



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 17.01.2022 № 215/1

О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением администрации городского округа Истра Московской области от 18.04.2017 № 2632/4 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области» (с изменениями от 14.11.2017 № 8450/11, от 25.01.2021 № 22/1), постановлением главы городского округа Истра от 28.09.2020 № 485/9 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области» (с изменениями от 03.11.2020 № 553/11, от 24.11.2020 № 588/11, от 17.12.2020 № 625/12, от 09.02.2021 № 61/2, от 23.03.2021 № 125/3, от 08.04.2021 № 165/4, от 17.05.2021 № 221/5, от 03.08.2021 № 339/8, от 18.08.2021 № 353/8, от 19.10.2021 № 386/10, от 16.11.2021 № 8874/11, от 30.11.2021 № 422/11, от 11.02.2022 № 3/1), руководствуясь Уставом городского округа Истра Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести открытый аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Истра Московской области.

2. Утвердить Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Истра Московской области (приложение).

3. По результатам открытого аукциона в электронной форме заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Истра Московской области, в соответствии с действующим законодательством.

4. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании, распространяемом на территории городского округа Истра, и разместить на официальном сайте администрации городского округа Истра в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Ответственность за проведение аукциона и контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы  
администрации городского округа Истра

В.С. Короткин

## ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

### 1. Общие положения

1.1 Форма торгов - аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.

1.1.1 Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона) - право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Истра Московской области.

1.2. Основание для проведения электронного аукциона - постановление заместителя главы администрации городского округа Истра от 17.01.2022 № 215/1 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области», постановление администрации городского округа Истра Московской области от 18.04.2017 № 2632/4 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области» (с изменениями от 14.11.2017 № 8450/11, от 25.01.2021 № 22/1).

1.3. Организатор электронного аукциона - администрация городского округа Истра (далее – организатор электронного аукциона), контактная информация: Адрес (почтовый адрес): 143500, городской округ Истра, г. Истра пл. Революции д.4., контактный телефон – 8 (495) 994-85-55 доб. 214, адрес электронной почты - [ain@istra-adm.ru](mailto:ain@istra-adm.ru).

Ответственное должностное лицо – заместитель главы администрации городского округа Истра Короткин Василий Степанович.

Официальные сайты для размещения документации об аукционе в электронной форме:

Официальный сайт организатора электронного аукциона - сайт размещения информации: [www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru).

Единый портал торгов Московской области - сайт размещения информации: [www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru).

Официальный сайт торгов Российской Федерации - сайт размещения информации: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Электронная площадка России - ООО «РТС-тендер», контактная информация: адрес (почтовый адрес): 121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д. 23А, 25 этаж, помещение 1, контактный телефон +7 499 653-77-00, адрес электронной почты – [isupport@rts-tender.ru](mailto:isupport@rts-tender.ru), адрес сайта - [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru).

1.4. Аукционная комиссия - определена постановлением главы городского округа Истра от 15.12.2021 № 437/12 "Об утверждении состава Комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа Истра Московской области", контактная информация: почтовый адрес: 143500, городской округ Истра, г. Истра, пл. Революции д. 4, контактный телефон – 8 (495) 994-85-55 доб. 214.

1.5. Реквизиты для перечисления задатка:

ООО «РТС-тендер»

Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»

Расчетный счет 40702810512030016362

Корр. счёт 30101810445250000360

БИК 044525360

ИНН 7710357167

КПП 773001001

Назначение платежа: Внесение гарантийного обеспечения по Соглашению о внесении гарантийного обеспечения, № аналитического счета \_\_\_\_\_, без НДС.

1.5.1. Размер задатка для участия в аукционе (размер обеспечения заявки) - 100% начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

1.6. Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) - Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) указана в п.2 Извещения для каждого лота.

1.7. «Шаг» аукциона - «Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

1.8. Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции - Место размещения рекламной конструкции: согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением главы городского округа Истра от 28.09.2020 № 485/9 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области» и внесенным изменениям, размещенными на сайте [www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru).

1.9. Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона - любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.

Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

1.10. Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе - с 09 час. 00 мин. по московскому времени «26» января 2022 г.

Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе - до 18 час. 00 мин. по московскому времени «25» февраля 2022 г.

Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе - [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru).

1.11. Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе - осуществляется аукционной комиссией с 09 час. 00 мин. по московскому времени «28» февраля 2022 г.

Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе - до 13 час. 00 мин. по московскому времени «28» февраля 2022 г.

Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе - до 18 час.00 мин. по московскому времени «28» февраля 2022 г.

По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе,

который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.

1.12. Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона - [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru), с 10 час. 00 мин. по московскому времени «01» марта 2022 г.

1.13. Порядок определения победителя электронного аукциона - победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

1.14. Срок заключения договора - договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника, занявшего второе место на основании протокола. Если участник, занявший второе место уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

1.15. Срок подписания победителем договора - в течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.

1.16. Форма, сроки и порядок оплаты по договору - форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.

1.17. Решение об отказе от проведения электронного аукциона - организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).

При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.

1.18. Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона - Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие

изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

## 2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, характеристики

<b>Лот № 1</b>										
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, пересечение ул. 9 Гвардейской Дивизии и ул. Урицкого (а/д Волоколамское шоссе, 55 км + 300 м, справа)	160	отдельно стоящая	светодиодный экран	3x6	1	18	технологически сложная	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	32 400,00
Лот № 1	Сумма лота равна 32 400 (тридцать две тысячи четыреста) руб. 00 коп.;									
	Задаток в размере 100% равен 32 400 (тридцать две тысячи четыреста) руб. 00 коп.;									
	Шаг аукциона в размере 5% равен 1 620 (одна тысяча шестьсот двадцать) руб. 00 коп.									
	Срок действия договора - 10 (десять) лет.									

<b>Лот № 2</b>										
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, ул. Советская, напротив д. у 21 (а/д Волоколамское шоссе, 56 км + 220 м, справа)	501	отдельно стоящая	светодиодный экран	3x6	2	36	технологически сложная	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	64 800,00

Лот № 2	Сумма лота равна 64 800 (шестьдесят четыре тысячи восемьсот) руб. 00 коп.;
	Задаток в размере 100% равен 64 800 (шестьдесят четыре тысячи восемьсот) руб. 00 коп.;
	Шаг аукциона в размере 5% равен 3 240 (три тысячи двести сорок) руб. 00 коп.
	Срок действия договора - 10 (десять) лет.

Лот № 3										
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, пересечение ул. Ленина и ул. Юбилейная	535	отдельно стоящая	светодиодный экран	3x6	1	18	технологически сложная	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	32 400,00
Лот № 3	Сумма лота равна 32 400 (тридцать две тысячи четыреста) руб. 00 коп.;									
	Задаток в размере 100% равен 32 400 (тридцать две тысячи четыреста) руб. 00 коп.;									
	Шаг аукциона в размере 5% равен 1 620 (одна тысяча шестьсот двадцать) руб. 00 коп.									
	Срок действия договора - 10 (десять) лет.									

Лот № 4										
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, ул. Московская, КРКА-РУС (а/д Волоколамское шоссе, 53 км + 430 м, слева)	136	отдельно стоящая	стела	2,7x1,8	1	3,24	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	6 480,00
Лот № 4	Сумма лота равна 6 480 (шесть тысяч четыреста восемьдесят) руб. 00 коп.;									
	Задаток в размере 100% равен 6 480 (шесть тысяч четыреста восемьдесят) руб. 00 коп.;									
	Шаг аукциона в размере 5% равен 324 (триста двадцать четыре) руб. 00 коп.									
	Срок действия договора - 7 (семь) лет.									

<b>Лот № 5</b>										
№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, ул. Панфилова, у д. 47 (а/д Волоколамское шоссе, 58 км + 130 м, справа)	171	отдельно стоящая	стела	5x2,3	2	23	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	22 080,00
Лот № 5	Сумма лота равна 22 080 (двадцать две тысячи восемьдесят) руб. 00 коп.;									
	Задаток в размере 100% равен 22 080 (двадцать две тысячи восемьдесят) руб. 00 коп.;									
	Шаг аукциона в размере 5% равен 1 104 (одна тысяча сто четыре) руб. 00 коп.									
	Срок действия договора - 7 (семь) лет.									

<b>Лот № 6</b>										
№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, ул. Московская, у д. 60 (а/д Волоколамское шоссе, 52 км + 420 м, справа)	128	отдельно стоящая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	34 560,00
2	ГО Истра, а/д ММК-Красновидово-Аносино-П.Слобода, 8 км + 450 м, слева	328	отдельно стоящая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	57 600,00
3	ГО Истра, а/д ММК-П.Слобода - Нахабино, 2 км + 850	335	отдельно стоящая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная	34 560,00

	м, слева								государственная собственность	
4	ГО Истра, д. Исаково (а/д ММК- П.Слобода - Нахабино, 14 км + 220 м, слева)	362	отдел ьно стоя щая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	115 200,00
5	г. Истра, пересечение ул. Ленина и ул. Пролетарская	510	отдел ьно стоя щая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	86 400,00
6	г. Истра, ул. Ленина, напротив д. 16	519	отдел ьно стоя щая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	86 400,00
7	г. Истра, ул. Ленина, у д. 23Б	525	отдел ьно стоя щая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	86 400,00
8	ГО Истра, д. Трусово, а/д Волоколамское шоссе– Вельяминово– Давыдовское, 0 км + 860 м, слева	548	отдел ьно стоя щая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	34 560,00
9	ГО Истра, д. Лешково, а/д ММК- П.Слобода - Нахабино,	612	отдел ьно стоя щая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная	115 200,00

	12 км + 375 м, справа									венная собствен ность	
10	ГО Истра, а/д ММК- П.Слобода - Нахабино, 15 км + 140 м, слева	616	отдел ьно стоя щая	щит	3х6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разграни ченная государст венная собствен ность	115 200,00	
Лот № 6	Сумма лота равна 766 080 (семьсот семьдесят шесть тысяч восемьдесят) руб. 00 коп.;										
	Задаток в размере 100% равен 766 080 (семьсот семьдесят шесть тысяч восемьдесят) руб. 00 коп.;										
Шаг аукциона в размере 5% равен 38 304 (тридцать восемь тысяч триста четыре) руб. 00 коп.											
Срок действия договора - 7 (семь) лет.											

<b>Лот № 7</b>										
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	г. Истра, ул. Московская, напротив д. 56 (а/д Волоколамское шоссе, 52 км + 990 м, справа)	131	отдел ьно стоящ ая	щит	3х6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разграни ченная государст венная собствен ность	34 560,00
2	ГО Истра, а/д ММК, Можайское шоссе- Волоколамское шоссе, 29 км + 600 м, слева	291	отдел ьно стоящ ая	щит	3х6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разграни ченная государст венная собствен ность	57 600,00
3	ГО Истра, д. Исаково (а/д ММК- П.Слобода - Нахабино, 14 км + 460 м, справа)	363	отдел ьно стоящ ая	щит	3х6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разграни ченная государст венная собствен ность	115 200,00

4	г. Истра, ул. Босова, у д. 22	478	отдел ьно стоящ ая	щит	3x6	1	18	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разгранич енная государст венная собствен ность	43 200,00
5	г. Истра, пересечен ие ул. Ленина и ул. Морозова	514	отдел ьно стоящ ая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	му муниципа льная собствен ность/не разгранич енная государст венная собствен ность	86 400,00
6	г. Истра, ул. Ленина, напротив д. 14	520	отдел ьно стоящ ая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разгранич енная государст венная собствен ность	86 400,00
7	г. Истра, а/д Волокола мское шоссе– Вельями ново– Давыдовс кое, 0 км + 220 м, справа	546	отдел ьно стоящ ая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разгранич енная государст венная собствен ность	34 560,00
8	ГО Истра, д. Лешково, а/д ММК- П.Слобода - Нахабино, 12 км + 400 м, слева	613	отдел ьно стоящ ая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	муниципа льная собствен ность/не разгранич енная государст венная собствен ность	115 200,00
9	ГО Истра, д. Лешково, а/д ММК- П.Слобода - Нахабино, 12 км + 860 м, слева	614	отдел ьно стоящ ая	щит	3x6	2	36	внутренний подсвет	му муниципа льная собствен ность/не разгранич енная государст венная собствен ность	115 200,00
Лот № 7	Сумма лота равна 688 320 (шестьсот восемьдесят восемь тысяч триста двадцать) руб. 00 коп.;									
	Задаток в размере 100% равен 688 320 ((шестьсот восемьдесят восемь тысяч триста двадцать) руб. 00 коп.;									
Шаг аукциона в размере 5% равен 34 416 (тридцать четыре тысячи четыреста шестнадцать) руб. 00 коп.										
Срок действия договора - 7 (семь) лет.										

Лот № 8										
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственный или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	ГО Истра, а/д Волоколамское ш. 73 км + 930 м, справа	185	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	Муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	36 000,00
2	ГО Истра, а/д ММК-П.Слобода-Нахабино, 1 км + 120 м, слева	332	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	72 000,00
3	ГО Истра, д. Лешково, напротив д. 119	361	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	108 000,00
4	ГО Истра, д. Веледниково (а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Веледниково, 2 км + 600 м, от кругового движения, справа)	379	отдельно стоящая	щит	3х6	1	18	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	72 000,00
5	ГО Истра, д. Захарово, а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Чесноково, 1 км + 040 м, справа	381	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	72 000,00

6	ГО Истра, д. Обушково (а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Чесноково, 3 км + 520 м, справа)	384	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	72 000,00
7	ГО Истра, д. Обушково (а/д ММК-П.Слобода-Нахабино-Чесноково, 3 км + 600 м, справа)	385	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	72 000,00
8	ГО Истра, д. Бабино, а/д Волоколамское шоссе - Бужарово - Савельево - Румянцево, 5 км + 400 м, справа	408	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	43 200,00
9	ГО Истра, д. Крючково (а/д Волоколамское шоссе-Вельяминово-Давыдовское, 8 км + 260 м, слева)	552	отдельно стоящая	щит	3х6	2	36	внешний подсвет	муниципальная собственность/не разграниченная государственная собственность	43 200,00
Лот № 8	Сумма лота равна 590 400 (пятьсот девяноста тысяч четыреста) руб. 00 коп.;									
	Задаток в размере 100% равен 590 400 (пятьсот девяноста тысяч четыреста) руб. 00 коп.;									
	Шаг аукциона в размере 5% равен 29 520 (двадцать девять тысяч пятьсот двадцать) руб. 00 коп.									
	Срок действия договора - 5 (пять) лет.									

### 3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно. Заявка оформляется по форме согласно Приложениям к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; анкета на участие в аукционе, документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В первую часть заявки не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом

электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

#### 4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладывается к заявке на участие в электронном аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

#### 5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота равное «шагу» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

## 6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, указанный проект договора на электронной площадке.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем электронного

аукциона на электронной площадке проекта договора, организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект договора на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, он не подписал электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, проект договора на электронной площадке.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника, занявшего второе место на основании протокола. Если участник, занявший второе место уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

В случае, если аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника аукциона предложившим наиболее высокую цену Лота требованиям, установленным Положением и Извещением, участнику аукциона предлагается в срок не более 3 (трёх) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными настоящим извещением). Заявка участника аукциона, устранившего все выявленные аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным в настоящем Положении и Извещении о проведении электронного аукциона. В случае, если участник аукциона, в отношении второй части заявки которого аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается.

6.10 Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

— | | —

#### ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Администрация городского округа Истра Московской области

---

Наименование оператора  
электронной площадки

---

#### ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Истра Московской области

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, входящие в состав лота № \_\_\_\_\_, в соответствии с технологическими характеристиками, указанными в Приложении № 4 Извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме.

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора  
электронной площадки

\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Истра Московской области

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_, указанного в лоте № \_\_\_\_\_, который состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. на электронной площадке

\_\_\_\_\_ на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. заявителя)

\_\_\_\_\_ (должность (при наличии))

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка  
подписи)

\_\_\_\_\_ (дата, печать (при наличии  
печати))

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

\_\_\_\_\_| \_\_\_\_\_  
 Форма

**АНКЕТА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ**  
 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
 на территории городского округа Истра Московской области

Фирменное наименование (полное и сокращенное наименования организации либо Ф.И.О. заявителя – физического лица, в том числе, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)	
Учредители / участники или акционеры юридического лица (перечислить наименования и организационно правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей)	
Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
Место государственной регистрации заявителя - юридического лица (адрес местонахождения) / адрес места проживания для физического лица	
Стоимость основных фондов (по балансу последнего заверченного периода)	
Фактический адрес (почтовый адрес)	
ИНН	
ОГРН	
КПП	
ОКПО	
ОКВЭД	
ОКТМО	
Наименование банка	
Расчетный счет	
Корреспондентский счет	
БИК	
Телефон /факс (с указанием кода города) и адрес электронной почты	
Ф.И.О. руководителя заявителя, имеющего право подписи согласно учредительным документам, с указанием должности	
Ф.И.О. уполномоченного лица заявителя с указанием должности	



к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

## Технические требования к рекламной конструкции

### ЩИТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ (3х6м, Sщ=18 с внешним подсветом)

- Щит отдельно стоящий односторонний, с габаритами рекламного поля 3х6 м, высота опорной ноги 5 м. Общая площадь лицевой стороны щита Sщ=18 м<sup>2</sup>.
- Несущая конструкция рекламного щита должна состоять из силовой рамы каркаса планшетов рекламного поля, опоры и фундаментного блока.
- Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложеными фундаментными болтами 5М24.
- Опора - одиночная стойка из стальной электросварной трубы круглой формы ф219х9 мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту. Допускается иной размер опоры при особенностях сложившейся застройки местности и ландшафта в месте установки по согласованию Окраска в цвет RAL 7024.
- Планшеты – пространственная конструкция из труб стальных электросварных круглой формы ф219х9мм, 127х5мм и профильных труб 40х25х2 мм, которая одевается в опорную стойку и фиксируется болтами и гайками В верхней части планшетов должны быть предусмотрены кронштейны прожекторов наружного освещения. Окраска в цвет RAL 7024.
- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.
- Обратная сторона щита должна иметь декоративную отделку.
- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер не более 3,0\*2,0\*0,55 м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.
- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).
- Габаритные размеры информационного поля, мм:
  - - высота 3000
  - - ширина 6000
- Габаритные размеры щита (с опорой), мм:
  - высота 8000
  - ширина 6000

## **ЩИТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ (3х6м, Sщ=36 с внешним подсветом)**

- Щит отдельно стоящий двухсторонний, с габаритами рекламного поля 3х6 м, высота опорной ноги 5 м. Общая площадь двух сторон щита Sщ=36 м<sup>2</sup>.
- Несущая конструкция рекламного щита должна состоять из силовой рамы каркаса планшетов рекламного поля, опоры и фундаментного блока.
- Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложенными фундаментными болтами 5М24.
- Опора - одиночная стойка из стальной электросварной трубы круглой формы ф219х9 мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту. Допускается иной размер опоры при особенностях сложившейся застройки местности и ландшафта в месте установки по согласованию Окраска в цвет RAL 7024.
- Планшеты – пространственная конструкция из труб стальных электросварных круглой формы ф219х9мм, 127х5мм и профильных труб 40х25х2 мм, которая одевается в опорную стойку и фиксируется болтами и гайками В верхней части планшетов должны быть предусмотрены кронштейны прожекторов наружного освещения. Окраска в цвет RAL 7024.
- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.
- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер не более 3,0\*2,0\*0,55 м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.
- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).
- Габаритные размеры информационного поля, мм:
  - высота 3000
  - ширина 6000
- Габаритные размеры щита (с опорой), мм:
  - высота 8000
  - ширина 6000

## **ЩИТ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ (3х6м, Sщ=36 с внутренним подсветом)**

- Щит отдельно стоящий двухсторонний, с габаритами рекламного поля 3х6 м, высота опорной ноги 4 м. Общая площадь двух сторон щита Sщ=36 м<sup>2</sup>.
- Несущая конструкция рекламного щита должна состоять из силовой рамы каркаса планшетов рекламного поля, опоры и фундаментного блока.
- Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложенными фундаментными болтами 5М24.
- Опора - одиночная стойка из стальной электросварной трубы круглой формы ф219х9 мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту. Допускается декоративная отделка композитными материалами. Допускается иной размер опоры при особенностях сложившейся застройки местности и ландшафта в месте установки по согласованию. Окраска в цвет RAL 7024
- Планшеты с внутренним подсветом – пространственная конструкция из труб стальных электросварных, алюминиевых и композитных профилей, устройством внутреннего подсвета рекламного поля и остекления, которая одевается в опорную стойку и фиксируется болтами и гайками. Планшет обшит декоративными алюминиевыми профилями и композитными материалами. Рекламное поле каждой из сторон, снаружи должно быть закрыто калёным стеклом толщиной не менее 6 мм и обладать антивандалными свойствами. Конструкция и ее элементы должны быть защищены стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Внутри планшетов должна быть предусмотрена подсветка светодиодными модулями, обеспечивающая сплошную заливку всей площади рекламного поля. Окраска в цвет RAL 7024.
- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.
- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер не более 3,0\*2,0\*0,55 м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.
- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).
- Габаритные размеры информационного поля, мм:
  - высота 3000
  - ширина 6000
- Габаритные размеры щита (с опорой), мм:
  - высота 7000
  - ширина 6000

## СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ (3x6м, Sэ=18)

- Светодиодный экран отдельно стоящий двухсторонний, с габаритами рекламного поля 3x6 м, высота опорной ноги 4 м. Общая площадь одной стороны экрана Sэ=18 м<sup>2</sup>.

- Несущая конструкция светодиодного экрана должна состоять из силовой рамы каркаса, планшета из светодиодных модулей рекламного поля, опоры и фундаментного блока.

- Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложенными фундаментными болтами 5М24.

- Опора - одиночная стойка из стальной электросварной трубы круглой формы ф219x9 мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту. Допускается декоративная отделка композитными материалами. Допускается иной размер опоры при особенностях сложившейся застройки местности и ландшафта в месте установки по согласованию. Окраска в цвет RAL 7024.

- Планшет из светодиодных модулей – пространственная конструкция из труб стальных электросварных, алюминиевых и композитных профилей, устройством коммуникации светодиодных модулей в единое рекламное поле, которая одевается в опорную стойку и фиксируется болтами и гайками. Планшет обшит декоративными алюминиевыми профилями и композитными материалами. Конструкция и ее элементы должны быть защищены стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Внутри планшетов должна быть предусмотрена подсветка светодиодными модулями, обеспечивающая сплошную заливку всей площади рекламного поля. Окраска в цвет RAL 7024.

Обратная сторона планшета должна иметь глухую декоративную отделку алюминиевыми профилями и композитными материалами.

- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер не более 3,0\*2,0\*0,55 м.

Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.

- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).

- Габаритные размеры информационного поля, мм:

- - высота 3000

- - ширина 6000

- Габаритные размеры светодиодного экрана (с опорой), мм:

- высота 7000

- ширина 6000

## СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ (3x6м, Sэ=36)

- Светодиодный экран отдельно стоящий двухсторонний, с габаритами рекламного поля 3x6 м, высота опорной ноги 4 м. Общая площадь одной стороны экрана Sэ=36 м<sup>2</sup>.
- Несущая конструкция светодиодного экрана должна состоять из силовой рамы каркаса, планшета из светодиодных модулей рекламного поля, опоры и фундаментного блока.
- Фундаментный блок должен быть выполнен из монолитного железобетона с заложенными фундаментными болтами 5М24.
- Опора - одиночная стойка из стальной электросварной трубы круглой формы ф219x9 мм и швеллерами 14П, имеющей базу для крепления к фундаменту. Допускается декоративная отделка композитными материалами. Допускается иной размер опоры при особенностях сложившейся застройки местности и ландшафта в месте установки по согласованию. Окраска в цвет RAL 7024.
- Планшет из светодиодных модулей – пространственная конструкция из труб стальных электросварных, алюминиевых и композитных профилей, устройством коммуникации светодиодных модулей в единое рекламное поле, которая одевается в опорную стойку и фиксируется болтами и гайками. Планшет обшит декоративными алюминиевыми профилями и композитными материалами. Конструкция и ее элементы должны быть защищены стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Внутри планшетов должна быть предусмотрена подсветка светодиодными модулями, обеспечивающая сплошную заливку всей площади рекламного поля. Окраска в цвет RAL 7024.
- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.
- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер не более 3,0\*2,0\*0,55 м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением.
- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).
- Габаритные размеры информационного поля, мм:
  - высота 3000
  - ширина 6000
- Габаритные размеры светодиодного экрана (с опорой), мм:
  - высота 7000
  - ширина 6000

## **РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ (2,73x1,8м, Sc=3,24 с внутренним подсветом)**

- Рекламная стена отдельно стоящая односторонняя, с габаритами рекламного поля 2,7x1,8 м. Общая площадь одной стороны стелы  $S_c=3,24$  м<sup>2</sup>.

- Рекламная стена – пространственная конструкция из труб стальных электросварных, алюминиевых и композитных профилей, устройством внутреннего подсвета рекламного поля и остекления, выполненная по индивидуальному проекту. Планшет обшит декоративными алюминиевыми профилями и композитными материалами. Конструкция и ее элементы должны быть защищены стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Внутри рекламной стелы должна быть предусмотрена подсветка светодиодными модулями, обеспечивающая сплошную заливку всей площади рекламного поля. Окраска в цвет RAL 7024.

Обратная сторона планшета должна иметь глухую декоративную отделку алюминиевыми профилями и композитными материалами.

- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер блока выполняется в соответствии с проектной документацией.

Выступление фундамента над уровнем земли не допускается.

- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).

- Габаритные размеры информационного поля, мм:

- высота 1800

- ширина 2700

- Габаритные размеры стелы (с опорой), мм:

- высота 3300

- ширина 2700

## **РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ (5x2,3м, Sc=23 с внутренним подсветом)**

- Рекламная стена отдельно стоящая двухсторонняя, с габаритами рекламного поля 5x2,3 м. Общая площадь двух сторон стены Sc=23 м<sup>2</sup>.

- Рекламная стена – пространственная конструкция из труб стальных электросварных, алюминиевых и композитных профилей, устройством внутреннего подсвета рекламного поля и остекления, выполненная по индивидуальному проекту. Планшет обшит декоративными алюминиевыми профилями и композитными материалами. Конструкция и ее элементы должны быть защищены стойким покрытием, срок службы которого должен составлять не менее срока эксплуатации конструкции. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 2мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении эксплуатации. Внутри рекламной стены должна быть предусмотрена подсветка светодиодными модулями, обеспечивающая сплошную заливку всей площади рекламного поля. Окраска в цвет RAL 7024.

- Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

- Фундаментный блок, должен быть заглублен, размер блока выполняется в соответствии с проектной документацией.

Выступление фундамента над уровнем земли не допускается.

- Установку осуществить с учетом ГОСТ Р 52289-2004 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

- Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85\* (Нагрузки и воздействия).

- Габаритные размеры информационного поля, мм:

- - высота 5000

- - ширина 2300

- Габаритные размеры стены (с опорой), мм:

- высота 6000

- ширина 2300

к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области

Типовая форма договора  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Истра Московской области

«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация городского округа Истра Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

## 1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории городского округа Истра Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: вид \_\_\_\_\_, тип \_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_\_), базовая ставка \_\_\_\_\_ (указывается в соответствии с утверждённым Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Устанавливаемая рекламная конструкция должна обладать следующими технологическими характеристиками:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

1.4. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) согласно Схеме \_\_\_\_\_ размещения \_\_\_\_\_ рекламных \_\_\_\_\_ конструкций, утвержденной \_\_\_\_\_, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования [www.\\_\\_\\_\\_\\_](http://www._____), опубликованной \_\_\_\_\_, находится по адресу: \_\_\_\_\_.

1.5. Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций:

\_\_\_\_\_.

## 2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

## 3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_ 20\_\_ г. №\_\_ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_,

в том числе НДС 20% \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_.

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_ при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_, в том числе НДС 20% \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным \_\_\_\_\_,

и составляет \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_,

в том числе НДС 20% \_\_\_\_\_ сумма прописью \_\_\_\_\_.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции \_\_\_\_\_, утвержденного \_\_\_\_\_.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.7. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов городского округа Истра.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

## 4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области \_\_\_\_\_, утвержденного \_\_\_\_\_, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

## **5. Ответственность сторон**

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а

также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от непоречисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

## **6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

## **7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

## **8. Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

## 9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

## 10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация _____ Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.